



RAPORT MAILINGOWY

Klient: FIRMA X

Data wystawienia: 15.01.17

Data wysyłki: 15.01.2017 godzina: 8:00

Data zakończenia: 15.01.2017 godzina: 16:00

NUMER RAPORTU

NR 0001/15/01/2017

SZCZEGÓŁY GRUPY

Nazwa grupy: Motoryzacja

Tytuł wiadomości: "W sprawie ogłoszenia"

Nadawca (nazwa): "Sklep motoryzacyjny"

Treść wiadomości: TEKST+HTML

Adres e-mail: poczta@holigo.pl

Wiadomość testowa: adres@klienta.pl

Adresów: 10916

Adresów dostępnych: 10827

Adresów wykluczonych: 89

GODZINY WYSYŁKI:

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
8:00-16:00	8:00-16:00	8:00-16:00	8:00-16:00	8:00-16:00	-	-

Nazwa:	Ilość	Stosunek %						
Test filtra SPAMU*	1.2/5.0	-						
Ilość wysłanych adresów e-mail	10827	99,18%						
Open rate (OR) (Wskaźnik otwarcia maila)	4657	43,01%						
Click-through rate (CTR) (Wskaźnik kliknięć)	486	4,49%						

* Jeżeli wynik testu nie przekracza 5pkt antyspamowych, wiadomość nie powinna zostać potraktowana jako SPAM (Im mniej punktów tym lepiej).

KOSZT KAMPANII: 99,00 zł



Raport wygenerowany po 7 dniach od zakończenia kampanii mailingowej, dane stopniowo będą się zwiększać.